

## Informacja o realizacji Karty Dużej Rodziny przez Wojewodę Mazowieckiego



### KARTA DUŻEJ RODZINY

[rodzina.gov.pl](http://rodzina.gov.pl)

Karta Dużej Rodziny to system zniżek oraz dodatkowych uprawnień skierowanych do rodzin wielodzietnych, tj. z co najmniej trojgiem dzieci, niezależnie od dochodu. Wydawana jest bezpłatnie każdemu członkowi rodziny. Rodzice mogą korzystać z karty dożywotnio, dzieci - do 18 roku życia lub do ukończenia nauki, maksymalnie do osiągnięcia 25 lat. Dzieci legitymujące się orzeczeniem o umiarkowanym lub znacznym stopniu niepełnosprawności, po osiągnięciu odpowiednio 18. lub 25. roku życia otrzymują Kartę na okres ważności orzeczenia. Kartę przyznaje wójt, burmistrz lub prezydent miasta na wniosek członka rodziny wielodzietnej. Jest to zadanie zlecone z zakresu administracji rządowej i na jego realizację dotację przekazuje się samorządom z budżetu państwa.

Na dzień 31 maja 2015 r. w województwie mazowieckim wydano kart **160 934 dla 30 437** rodzin tj. 158 717 osób w rodzinach. Przyjęto, że zgodnie z danymi z Narodowego Spisu Powszechnego w naszym województwie zamieszkuje **71 455 rodzin, więc jak wynika z zebranych danych już niemal co druga rodzina korzysta z KDR**

Wykaz zniżek dostępnych w ramach Karty Dużej Rodziny dostępny jest na stronie [ww.rodzina.gov.pl](http://ww.rodzina.gov.pl).

Oprócz Ministra Pracy i Polityki Społecznej umowy z Partnerami oferującymi zniżki dla rodzin wielodzietnych zawiera również Wojewoda Mazowiecki. Do dnia **29 maja 2015 r.** Wojewoda Mazowiecki zawarł 96 umów, w tym 54 umowy w 2014 r. oraz 42 umowy w 2015 r. Umowy zostały podpisane m. in. z: ABC Księgarnia, Sklep z artykułami szkolnymi „Zaczarowany Ołówek”, Księgarnia Orla, Gragamel, Atas, Little Penguin, Hadent, Salon Fryzjerski „U Pawła” w Mławie, Implant Art., Globex, Premium Clinic, Bar



Pod Barbakanem Warszawie, Składnica Harcerska Skaut, Travelito, KIM, Zakłady mięsne Super Drob, Prowansja Sp. z o. o., instytucje kultury i inne.

W kwietniu 2015 r. Wydział Polityki Społecznej przeprowadził monitoring realizacji zadań tj. wystosował pisma do jednostek realizujących zadanie (OPS-y/ UG) oraz do Partnerów karty. W ramach zebranych informacji ustalono, że rodziny wielodzietne pozytywnie oceniają KDR, z uwagi na jej wprowadzenie czują się docenione i wskazują na potrzebę istnienia idei Karty Dużej Rodziny. Do najatrakcyjniejszych ulg rodziny zaliczyły: zniżki na przejazdy Koleją, oferty instytucji kultury, Play, paliw Lotos, oferty księgarni, zniżki na wyrobienie paszportu. Rodziny wyrażają także zadowolenie z coraz większej liczby partnerów. Ponadto Rodziny mieszkające w mniejszych gminach wskazują, że od momentu posiadania Karty, czują większą motywację do odwiedzania dużych miast, gdzie mogą skorzystać z oferowanych zniżek.